

BDR THERMEA FRANCE

UNE DEMARCHE DE RECRUTEMENT ACTIVE !

Acteur majeur évoluant sur un marché en profonde et rapide transformation liée aux enjeux énergétiques et climatiques, BDR Thermea France place l'humain au cœur de sa stratégie de croissance. Afin d'accompagner son évolution et le développement de ses nombreux projets de R&D, l'entreprise recrute en permanence de nouveaux talents. Ainsi, en 2019, 140 personnes ont été recrutées et, en 2020, 65 personnes ont déjà rejoint l'entreprise. Aujourd'hui, BDR Thermea France recherche encore de nombreux candidats aux profils variés afin de pourvoir plus de 50 postes.

BDR Thermea France, filiale d'un groupe mondial

BDR Thermea France est une filiale de BDR Thermea Group. Ce dernier, dont le siège est à Apeldoorn (Pays-Bas), est un acteur mondial majeur dans le développement, la fabrication et la distribution de solutions et services durables pour le confort thermique.

Appartenant à une fondation, BDR Thermea Group a pour ADN d'entreprise la durabilité et le développement responsable.

Créée en 2018, afin de permettre aux marques d'accélérer leur développement et de répondre toujours mieux aux attentes des clients dans l'hexagone, BDR Thermea France, dont le siège social est à Mertzwiller, regroupe les marques Chappée, De Dietrich, Oertli et SERV'élite. BDR Thermea France réalise un chiffre d'affaires annuel de 417 millions d'euros et emploie 1 350 salariés. La société dispose d'un fort ancrage en France avec 5 sites industriels.

Un acteur majeur sur un marché stratégique

Deuxième marché du groupe en termes de chiffre d'affaires, la France est aujourd'hui au cœur de la stratégie de développement de BDR Thermea Group. Dans un marché en profonde et rapide transformation liée aux enjeux énergétiques et climatiques ainsi qu'à la révolution digitale, la mission de BDR Thermea France est de concevoir des solutions utiles à la société. Elle offre ainsi aux utilisateurs confort, performance et économies, dans le respect de l'environnement.

Pour cela, l'entreprise, à la pointe de l'innovation, propose une très grande diversité de solutions de chauffage, de climatisation et de production d'eau chaude sanitaire pour le résidentiel individuel, neuf et rénovation, le collectif ainsi que le tertiaire.

L'innovation, moteur d'une entreprise en mouvement inscrite dans le futur

Transition énergétique, économies d'énergie, réduction des émissions de carbone, utilisation des énergies renouvelables... BDR Thermea France conçoit et développe, grâce à ses 320 ingénieurs répartis dans ses centres de compétence en Europe, les produits d'aujourd'hui et de demain. Des produits dont l'impact environnemental fait l'objet d'une attention particulière afin de répondre aux attentes des clients inscrits dans une démarche de construction écoresponsable.

Ainsi, le portefeuille produit des marques s'enrichit chaque année de nouvelles solutions innovantes.

BDR Thermea est par exemple précurseur sur le marché de la pompe à chaleur. L'entreprise a produit son premier modèle de pompe à chaleur sur le site de Mertzwiller dès les années 80 et lancé la production en série à partir de 2008. Le site concentre désormais, pour le compte du groupe, tout le savoir-faire pompe à chaleur en termes de recherche & développement, industrialisation, achats et marketing.

L'humain au cœur de la stratégie de l'entreprise

Dans un environnement où l'évolution des métiers s'accélère, BDR Thermea France place le développement du capital humain au cœur de sa stratégie. Pour l'entreprise, un collaborateur heureux est un collaborateur plus créatif, plus performant, plus fidèle, plus épanoui.

Aussi, le bien-être en entreprise est un indicateur clé de performance pour le groupe BDR Thermea. Dans cette perspective, l'entreprise mène de nombreuses actions afin de :

- Renforcer les compétences des équipes (mise en place de nouveaux référentiels de compétences, formations classiques et digitales...);
- Favoriser un environnement de bien-être et de dialogue (animations, outils de communication interne, démarches partagées d'amélioration continue...);
- Encourager un dialogue social constructif (rencontres régulières, baromètre social...);
- Promouvoir la diversité (signature de la charte de la diversité, membre du réseau des référents Handicap de la région Grand-Est, guide de compréhension de la diversité...);
- Améliorer la santé et la sécurité (formation à la sécurité, pratique d'activités sportives...).

Une démarche de recrutement active !

Afin de faire face aux nombreux projets en cours et au renouvellement des générations, BDR Thermea France recrute en permanence de nouveaux talents. Ainsi, en 2019, 140 personnes ont été embauchées. En 2020, 65 recrutements ont déjà été effectués et l'entreprise recherche encore de nombreux candidats aux profils variés afin de pourvoir plus de 50 postes :

- R&D (chefs de projet, ingénieurs mécaniques, électroniques, thermodynamiques),
- IT (chefs de projet, experts SAP, experts IT...),
- Fonctions supports (contrôle de gestion, planification, administration des ventes, formation, business analystes...),
- Fonctions commerciales et techniques (méthodes industrielles, service avant-vente, après-vente, production, logistique, gestion de flux, maintenance de production...).

Par ailleurs, pour accompagner le fort développement de son centre de compétence pompes à chaleur, basé à Mertzwiller, BDR Thermea France recherche également différents profils : Pilotes de projets, Chefs de projets (entre autres en thermodynamique, mécanique, électronique, digitalisation...), Responsables qualité projets, Rédacteurs techniques, Acheteurs projet, managers d'équipe...

Enfin, BDR Thermea France fait aussi appel à l'apprentissage en alternance pour former de nouveaux collaborateurs.

A propos de BDR Thermea Group

Fondé en 2009, BDR THERMEA Group est un acteur mondial majeur dans le développement, la fabrication et la distribution de solutions et de services durables pour le confort thermique et la production de l'eau chaude sanitaire dans les bâtiments résidentiels et tertiaires. BDR THERMEA Group emploie plus de 6500 personnes, est présent dans plus de 100 pays et occupe une position de leader en Europe, Amérique du Nord, Turquie, Russie et Chine. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 1,8 mds d'euros en 2018. De Dietrich fait partie du groupe BDR Thermea.

CLC Communications

Avenue des Chableurs Bâtiment 127 – Porte B - 93210 La Plaine Saint-Denis Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski – Mathias Koubi – Diane Jourdan – Basile Rabouille

E-mail : j.saczewski@clccom.com – m.koubi@clccom.com – d.jourdan@clccom.com – b.rabouille@clccom.com